



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale
de l'enseignement scolaire**

Service de l'instruction publique et de l'action éducative
Sous-direction des lycées et de la formation professionnelle
Bureau Mission éducation économie campus
DGESCO A2 - MEEC
n° I2025-014138
Affaire suivie par : Benech David
Tél : 01 55 55 33 12
Mél : david.benech@education.gouv.fr

110 rue de Grenelle
75357 Paris SP 07

Paris, le **23 DEC. 2025**

La directrice générale de l'enseignement scolaire

à

Mesdames les déléguées et messieurs les délégués de
région académique à la formation professionnelle initiale
et continue

Mesdames les doyennes et messieurs les doyens des
inspecteurs

Mesdames les directrices et messieurs les directeurs
opérationnels des Campus des Métiers et des
Qualifications

Mesdames les cheffes et messieurs les chefs
d'établissements

Objet : 10^{ème} édition du « Printemps de la Vente Directe » du lundi 23 février au vendredi 12 juin 2026

La vente directe est un canal de distribution en forte évolution, la Fédération de la Vente Directe organise son 10^{ème} « Printemps de la Vente Directe » (PVD) du lundi 23 février au vendredi 12 juin 2026.

Le Printemps de la Vente Directe est l'une des actions mises en œuvre au travers d'une convention de coopération conclue entre le ministère chargé de l'Éducation nationale et la Fédération de la Vente Directe (FVD)¹.

Cet évènement, s'adresse aux élèves des sections « vente prospection – négociation - suivi de clientèle », « commerce », « accueil - relation clients et usagers », ainsi qu'aux étudiants en BTS « négociation et digitalisation de la relation client » et « management commercial opérationnel ».

Il a pour finalités de :

- Sensibiliser les jeunes au modèle économique de la vente directe et aux outils digitaux et humains utilisés par les entreprises du secteur ;
- Découvrir la diversité des formations et des métiers de la vente directe ;
- Accompagner les élèves dans l'élaboration de leur projet d'orientation scolaire et professionnel.

Pour faciliter l'organisation de cet évènement, la Fédération de la Vente Directe se charge de mettre en relation ses entreprises adhérentes, présentes en France, avec les équipes éducatives des établissements volontaires pour l'accueil de la manifestation.

¹ Convention consultable sur le site Eduscol : <https://eduscol.education.fr/1899/liste-des-partenaires-du-monde-professionnel-et-conventions>

Des ressources d'accompagnement à destination des organisateurs (présentation du secteur, fiches-métiers, kit de communication) sont mises à disposition sur le site Eduscol² et celui du Centre national des ressources mercatiques³.

L'organisation de l'événement est laissée à l'initiative conjointe de l'établissement d'accueil et des entreprises participantes avec, pour les établissements souhaitant accueillir une manifestation, une inscription préalable auprès de la FVD (emmanuelle.lagneau@fvd.fr)

Comme pour les éditions précédentes, différentes actions seront proposées aux élèves et à leurs enseignants :

- Ateliers d'échange entre les jeunes et les professionnels sur des thématiques en lien avec la filière (statuts du vendeur à domicile, facteurs de motivation, profils recherchés, journée type d'un vendeur à domicile, techniques de prospection, poursuite d'étude...) ;
- Jeux de rôles et simulations de vente ;
- Entretiens de recrutements pour trouver une PFMP (Période de Formation en Milieu Professionnel) ou un contrat en apprentissage.

Je vous invite à diffuser cette information auprès de vos services académiques, et en particulier auprès des inspecteurs de la filière et des chargés de mission école-entreprise.

La Mission éducation économie campus au sein de la Direction générale de l'enseignement scolaire, se tient à votre disposition pour vous apporter toute précision dont vous pourriez avoir besoin.

La directrice générale de l'enseignement scolaire



Caroline PASCAL

² <https://eduscol.education.fr/3517/le-printemps-de-la-vente-directe>

³ <http://crcm-tl.fr/index.php/telecharger-documents/ressources-mercatique>